

Ideenwettbewerb TUniCorn 2025

Informationen und Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb

TUniCorn ist der Ideenwettbewerb des gemeinsamen Gründungsservice der TU Clausthal und der WiReGo. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Entwicklung innovativer Geschäftsideen zu unterstützen und zu fördern.

Stichtage im Überblick

31.01.2025 Einsendeschluss Ideenskizzen

25.02.2025 Vorbereitungsworkshop für die Abschlussveranstaltung

05.03.2025 Abschlussveranstaltung

Der Ablauf des Wettbewerbs

Phase 1 – Erstellung der Ideenskizze

Bei der Ideenskizze steht die präzise Darstellung der innovativen Idee im Vordergrund, es müssen keine vollständigen Geschäftskonzepte oder gar Businesspläne eingereicht werden. Bitte orientiert euch zur Ausarbeitung und Beschreibung eurer Idee an unserem [Leitfaden zur Ideenskizze](#).

Phase 2 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Wettbewerb sendet eure Ideenskizze als PDF-Dokument per E-Mail an ideenwettbewerb@tu-clausthal.de. **Einsendeschluss ist der 31.01.2025.**

Phase 3 – Vorauswahl der Ideen

Alle eingereichten Ideen werden von unserer Jury gesichtet und bewertet. Alle Teilnehmenden erhalten im Anschluss an den Wettbewerb ein Feedback. Die acht besten Ideen werden zur Präsentation in der Abschlussveranstaltung eingeladen.

Phase 4 – Vorbereitung der TOP 8 auf die Abschlussveranstaltung

Zur Teilnahme an der Abschlussveranstaltung bereiten wir die besten acht Ideengeber oder Teams in einem Workshop vor. Dieser findet am 25.02.2025 statt. Ihr werdet von uns dazu eingeladen.

Phase 5 – Abschlussveranstaltung und Preisverleihung

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung des Ideenwettbewerbs „TUniCorn 2025“ **am 05.03.2025** werden die bis zu TOP-8-Teams ihre Ideen in einem jeweils vierminütigen Pitch präsentieren. Hier kommt es darauf an, sich und die Idee gekonnt vorzustellen. Basierend auf der Idee und der Präsentation entscheiden die Jurymitglieder im Anschluss an die Pitches über die Platzierung der teilnehmenden Teams.

Mit freundlicher Unterstützung durch

Die Preise

1. Preis: 1.000 Euro
2. Preis: 500 Euro
3. Preis: 250 Euro

Weiterführendes Beratungsangebot

Auch nach dem Wettbewerb profitieren die Teilnehmenden vom Unterstützungsangebot des gemeinsamen Gründungsservice der TU Clausthal und der WiReGo. In einem intensiven Austausch können die Ideen zu tragfähigen Geschäftskonzepten weiterentwickelt werden. Der Gründungsservice unterstützt euch bei Fragen der Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung oder auch der Finanzierung des Vorhabens.

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Ideenwettbewerb „TUniCorn 2025“ sind alle Studierenden, Mitarbeitenden und Alumni (bis 5 Jahre nach Abschluss) der TU Clausthal. Externe können nur im Team gemeinsam mit mindestens einer Person aus vorgenannten Gruppen teilnehmen. Die Teilnahme von Unternehmen (Kapitalgesellschaften) ist nicht möglich.
- Eine Teilnahme ist als Einzelperson oder auch als Team möglich. Hierbei ist pro Teilnehmer:in bzw. pro Team nur ein Ideenvorschlag zulässig.
- Berücksichtigt werden alle bis zum Einsendeschluss eingegangenen Ideenskizzen. Die Ideenskizze muss der vorgegebenen Gliederung im Leitfaden zur Ideenskizze entsprechen. Zusätzlich eingereichte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden.
- Die Idee darf in keinem anderen Ideenwettbewerb bereits prämiert worden sein und nicht bereits in einem Wirtschaftsunternehmen verwertet werden.
- Die Ideen müssen von den Teilnehmenden eigenständig entwickelt worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen. Die Teilnehmenden stellen den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die durch die Verletzung etwaiger Urheberrechte, gewerblicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstiger Rechte Dritter durch die eingereichten Unterlagen entstehen könnten.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von Jurymitgliedern und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Beim Fehlen prämiwürdiger Beiträge kann von einer Preisvergabe abgesehen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit freundlicher Unterstützung durch

Hinweise zum Datenschutz

Für die Teilnahme am Wettbewerb und die Bearbeitung der Einsendungen ist die Angabe der im Leitfaden zur Ideenskizze genannten personenbezogenen Daten erforderlich. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken der Durchführung des Wettbewerbs durch die TU Clausthal und die Jurymitglieder verarbeitet und spätestens ein Jahr nach dem Datum der Einreichungsfrist datenschutzgerecht vernichtet.

Die Abschlussveranstaltung zum Ideenwettbewerb ist öffentlich. Es werden Bild- und Tonaufnahmen der Veranstaltung angefertigt und für die Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Die Mitglieder der pitchenden Teams werden während der Abschlussveranstaltung und im Rahmen der anschließenden Berichterstattung namentlich genannt.

Mit der Einsendung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmenden mit der o.g. Verwendung und Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einverstanden. Dieses Einverständnis kann jederzeit formlos bei den Veranstaltern des Wettbewerbs widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung davon berührt wird. Ein Widerruf führt jedoch dazu, dass der Beitrag nicht weiter berücksichtigt werden kann.

Hinsichtlich eurer weiteren Rechte als von der personenbezogenen Datenverarbeitung Betroffene findet ihr ergänzende Hinweise unter <https://www.tu-clausthal.de/datenschutz>.

Veranstalter des Ideenwettbewerbs

Gemeinsamer Gründungsservice der TU Clausthal und der WiReGo
c/o TU Clausthal
Servicezentrum für Forschung und Transfer
Adolph-Roemer-Str. 2a
38678 Clausthal-Zellerfeld

Kontakt

Simon Wolters
05323-72-7761
gruendungsservice@tu-clausthal.de

Mit freundlicher Unterstützung durch